

Legyen egy könyv a kesztyűtartóban! A kampány elindítói egyik alapvető feladatuknak tekintik a kezdő magyar írók és költők bemutatkozásának felkarolását, és ezt tette a Duna Autó, az Autóváros, és teszi jó néhány autókereskedelemmel foglalkozó vagy csak a könyveket átlagon felül szerető cég és magánszemély is. Szilágyi Angéla bemutatásra kerülő verses-novellás kötete a kampány első műve. METROPOL (2009. december 14.)