

Támogatási tájékoztató

Előkészületben van egy társadalmi célú több hónapos országos óriásplakát akciónk, amelyhez támogatókat keresünk közös megjelenéssel. Az óriásplakát a közterületeken szólítja meg azokat, akik vállalkozó módon kimerészkednek az utcára (szemben a passzívan otthonukban, a televízió előtt gubbasztókkal). Felkelti a figyelmet, ismételten tájékoztat és látványával (és méreteivel) az információ fontosságát sugallja.

Ajánlatunk azért is lehet figyelemre méltó, mert a számunkra igencsak nehéz gazdasági körülmények között megtaláltuk azt a rést, ahol mint közhasznú hirdető tudunk megjelenni. Így a támogatás – túl azon, hogy egy jó és fontos cél elérésében segít minket –, hangsúlyos média-értéket is képvisel.

Az *Ask the Cat* úgy formálódott, hogy társadalmi segítséget adjon és kapjon. Fő célkitűzése kezdő írókat, költőket, filmkészítőket első megjelenéshez juttatni, és a megvalósult műről közhírt adni a társadalom információs dzsungelében.

Vállalt feladatunknak saját erőből nem lennénk képesek megfelelni, ezért társadalmi akciók szervezésével el kívánjuk érni, hogy cégek, magánszemélyek (amennyiben azonosulni tudnak célkitűzéseinkkel) támogatásukkal segítsék azok megvalósítását.

Jelenlegi könyvtámogató kampányunkkal („Legyen egy könyv a kesztyűtartóban!”) társadalmi projectet indítottunk el, így a kezdeményezést támogató cégek, vállalatok, szolgáltatók feltétlenül pozitív médiavisszhangra számíthatnak. Egy olyan elképzelés, amely az egész országot megszólítja, minden vele kapcsolatba hozható szervezetre ráirányítja a figyelmet. Ez kettős haszonnal jár, tekintve, hogy a támogatás komoly reklámértékén túl a pozitív társadalmi szerepvállalás kiemelkedően magas hozadékait is felvonultatja (mint például a média más módon szinte megszerезhetetlen figyelme).

Az olvasás, a könyvek fontossága nem kizárólag kulturális kérdés. Egyre nyilvánvalóbb, hogy leépülőben van nagyobb társadalmi rétegek olvasni tudása: egyes felmérések szerint 40%-ra tehető a funkcionális analfabetizmus aránya. Ennek a ténynek az ismeretében igencsak fontossá válik a könyvek terjesztésének a segítése, támogatása, egyszerű gazdasági megfontolásból is, nem csupán a társadalmi felelősségvállalás miatt. Az olvasni tudó, azt gyakorló ember ugyanis jobban megérti és fogékonyabb az egyéb (akár gazdasági) üzenetekre is.

Tisztában vagyunk a sajnálatos ténnyel, hogy a jelenlegi válság minden gazdasági szervezetet érint – egyiket jobban, másikat kevésbé –, de nem szabad elfelejteni egyik vezetőnek sem, hogy ha a kommunikációját csökkenti, azzal azt a szakadékot mélyíti, amely majd a visszatéréstől választja el a gazdaság stabilizálódása után. Nem zárhatjuk ki magunkat a társadalmi jelenlétből, arculatunk formálásából, a reklámokból, hirdetésekéből, hiszen a verseny nagy és egyre élesebb, és ilyen helyzetben, ha nem maradunk a köztudatban, az olyan lesz egy idő után, mintha nem is léteznénk. Aztán már mindegy is, hogy túléltük-e a válságot.

Az óriásplakát akcióban minden támogatási szándékot szeretettel fogadunk: *Főtámogatónk* a teljes támogatói csíkot igénybe veheti, *Kiemelt támogatónk* legfeljebb két másik Kiemelt támogatóval együtt mutatkozik meg ugyanott, *Támogatóink* pedig a támogatói csíkon logójukkal jelenhetnek meg.